

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Szanujemy Państwa prywatność i dokładamy wszelkiej staranności w celu ochrony Państwa danych osobowych.

Niniejsza Polityka Prywatności dostarczy Państwu informacji na temat tego, w jaki sposób postępujemy z Państwa danymi osobowymi i w jakim celu je wykorzystujemy.

Niniejsza Polityka Prywatności wskazuje przysługujące Państwu prawa odnoszące się do przekazywanych danych osobowych oraz informuje o obowiązujących przepisach chroniących Państwa dane osobowe.

Prosimy o uważne zapoznanie się z treścią Polityki Prywatności przed rozpoczęciem korzystania z naszych Usług.

I. DEFINICJE

1. W niniejszej Polityce Prywatności użyte sformułowania oznaczają:

1) **Administrator** - MONABOOKS IDZI spółka jawna z siedzibą w Bogucinie, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000656524, NIP: 9721269582, REGON: 3662352192

2) **Produkt** - dostępna w Sklepie Internetowym zindywidualizowana rzecz ruchoma, którą może nabyć Klient,

3) **Sklep Internetowy** - www.selfbook.pl,

4) **RODO** - rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE,

5) **Klient** - każda osoba korzystająca ze Sklepu Internetowego.

II. INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Administrator jest administratorem danych osobowych w rozumieniu RODO w odniesieniu do danych osobowych Użytkowników, będących osobami fizycznymi.

2. Administrator ustala cele i sposoby przetwarzania danych osobowych Klientów we własnym zakresie i na własną odpowiedzialność.

3. Administrator nie powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych.

4. W przypadku pytań albo wątpliwości, co do tego, jak chronione są dane osobowe, należy kontaktować się z Administratorem pod adresem: biuro@selfbook.pl lub telefonicznie pod numerami: 503074224, 607073730.

5. Dane osobowe to wszelkie informacje, które mogą służyć identyfikacji osoby fizycznej, m.in. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, adres do doręczeń.

5. Odwoływanie się w niniejszej Polityce Prywatności się do terminu „przetwarzać” albo „przetwarzanie”, oznacza wszelkie czynności i operacje wykonywane na danych osobowych Użytkowników.

6. Klikając w linki zamieszczone w Sklepie Internetowym Klient może zostać przekierowany do stron internetowych lub serwisów, które stanowią usługę świadczoną przez podmioty inne niż Administrator i tym samym znajdującą się poza jakąkolwiek pośrednią lub bezpośrednią kontrolą Administratora, w których proces przetwarzania, w tym gromadzenia danych osobowych odbywa się zgodnie z zasadami określonymi przez te podmioty np. w polityce prywatności właściwej dla tych usług lub aplikacji. Administrator rekomenduje zapoznanie się z przyjętymi u danych podmiotów regulaminami i politykami prywatności.

III. ZBIERANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zbieranie danych osobowych bezpośrednio od Użytkownika

1. Sklep Internetowy oferuje możliwość kontaktu z Administratorem lub jego pracownikami poprzez możliwość kontaktu mailowego bądź telefonicznego.

2. W przypadku kontaktu telefonicznego lub mailowego zbierane są wszystkie informacje, które Użytkownik zdecyduje się przekazać podczas rozmowy lub w trakcie korespondencji z pracownikami lub przedstawicielami Administratora.

2. Dane gromadzone automatycznie podczas korzystania przez Użytkownika z Usług

1. Podczas korzystania ze Sklepu Internetowego, automatycznie zbierane są następujące informacje:

a) **dane o urządzeniu** - gromadzone są informacje dotyczące wykorzystywanego przez Użytkownika urządzenia, takie jak wersja systemu operacyjnego oraz unikalne identyfikatory,

b) **informacje o lokalizacji** - w zależności od ustawień prywatności wykorzystywanego przez Państwa urządzenia, automatycznie zbierane i przetwarzane są informacje na temat aktualnej lokalizacji Klienta. Do określenia lokalizacji wykorzystywane są różne technologie, w tym adres IP, GPS, punkty dostępu Wi-Fi i stacje telefonii komórkowej. Dane dotyczące lokalizacji Klienta pozwalają na dopasowanie bardziej spersonalizowanej (lokalnej) oferty, w przypadku zainteresowania oferowanymi przez Administratora Produktami, a także - na podstawie uprzednio wyrażonej zgody - na przesyłanie informacji handlowych i marketingowych dotyczących organizowanych przez Administratora konkursów lub wydarzeń w pobliżu lokalizacji Klienta,

c) **dane dotyczące logowania** - gromadzone są szczegóły techniczne, w tym adres protokołu internetowego (adres IP) urządzenia Klienta, informacje o strefie czasowej i systemie operacyjnym. Przechowywane są również informacje na temat logowania oraz typu i rodzaju używanej przez Klienta przeglądarki internetowej.

d) **dane o aktywności w Sklepie Internetowym** - zbierane są informacje dotyczące aktywności Klienta w Sklepie Internetowym, w szczególności informacje o stronach, z których Klient trafia

do Sklepu Internetowego, datę każdej wizyty, czas trwania wizyty w Sklepie Internetowym, a także kolejność, w jakiej odwiedzane są poszczególne sekcje (podstrony) Sklepu Internetowego.

e) **cookies** - Serwis wykorzystuje pliki cookies. Więcej informacji na temat celów i sposobów wykorzystywania plików cookies znajduje się w [Polityce dotyczącej cookies](#).

3. Dane pozyskiwane od osób trzecich lub z publicznie dostępnych źródeł

1. Administrator zastrzega, iż może uzyskać dane osobowe również przy wykorzystaniu innych sposobów, m.in. takich jak:

a) uzyskiwanie od dostawców usług analitycznych (np. Google) niektórych informacji o charakterze technicznym oraz wynikających ze sposobu użytkowania,

b) uzyskiwanie danych adresowych i kontaktowych związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą od dostawców informacji, jak np. wywiadownie gospodarcze oraz podmiotów budujące bazy potencjalnych kontrahentów oraz z publicznie dostępnych rejestrów (np. Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej).

c) innych Klientów, w zakresie w jakim prowadzą oni z Administratorem korespondencję dotyczącą oferowanych za pośrednictwem Sklepu Internetowego Produktów (np. mail z zapytaniem dotyczącym kwestii uprzednio uzgadnianej z Klientem, a następnie odwołanie się do tych kwestii - wraz z podaniem danych osobowych - przez osobę trzecią).

4. Zbieranie danych osobowych od dzieci

1. Produkty oferowane przez Administratora nie są skierowane do dzieci poniżej 16. roku życia i świadomie nie są pozyskiwane informacje na ich temat. W przypadku stwierdzenia, że osoba poniżej 16. roku życia dostarczyła Administratorowi swoje dane osobowe, zostaną one natychmiast usunięte, jeżeli Administrator nie będzie w stanie stwierdzić, czy rodzic bądź opiekun dziecka wyraził zgodę bądź pozwolił na skorzystanie przez dziecko z oferowanych przez Administratora Produktów.

IV. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Klientów będą wykorzystywane przez Administratora tylko wtedy, gdy jest to zgodne z przepisami prawa. Najczęściej przetwarzanie danych osobowych Klienta będzie miało miejsce, gdy:

a) jest to niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy,

b) jest to niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, polegających na ulepszaniu oferowanych Produktów i zapewnianiu Klientom dostępu do bezpiecznej i sprawnie działającego Sklepu Internetowego,

c) jest to niezbędne do wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego.

2. Dane Osobowe Klienta są przetwarzane, gdy Klient odwiedza profile Administratora prowadzone w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, LinkedIn). Dane te są przetwarzane wyłącznie w związku z prowadzeniem profilu, w tym w celu informowania Klientów o aktywności Administratora oraz promowaniu różnego rodzaju wydarzeń, usług oraz produktów, a także w celu komunikacji z użytkownikami za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w mediach społecznościowych. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych przez Administratora w tym celu jest jego uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na promowaniu własnej marki oraz budowaniu i utrzymaniu społeczności związanej z marką.

3. W pewnych okolicznościach Administrator może przetwarzać dane osobowe na podstawie uzyskanej od Klienta zgody. W takich przypadkach, w momencie pozyskiwania zgody Administrator poinformuje Klienta o celu przetwarzania i kategorii przetwarzanych danych osobowych. Powyższe dotyczy w szczególności realizowanych przez Administratora konkursów i wyłanianiu z nich zwycięzców.

V. ZAKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administrator przetwarza następujące dane Klientów korzystających ze Sklepu internetowego: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj, adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby (jeżeli jest inny niż adres dostawy), nr rachunku bankowego.

2. Wskutek uzupełnienia danych zawartych w formularzach aplikacji umożliwiających przeprowadzenie przez Administratora w ramach Serwisu Facebook kampanii reklamowych/konkursów Klient przekazuje Administratorowi każdorazowo wskazane w formularze dane osobowe, mogące obejmować w szczególności: imię, nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu.

3. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże konieczne do zawarcia i wykonania umowy, a także jej rozliczenia.

4. Każdorazowo zakres wymaganych do zawarcia odpowiedniej umowy danych wskazany jest uprzednio na stronie Sklepu Internetowego, w ramach innych kanałów komunikacji z Klientem lub w Regulaminie.

VI. PRAWA UŻYTKOWNIKA

1. Obowiązujące przepisy prawa przyznają Klientowi szereg praw związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych.

2. Jeśli Klient chce zrealizować którekolwiek z praw opisanych poniżej, winien skontaktować się z Administratorem w sposób określony w części II punkt 4.

3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów RODO przewiduje następujące uprawnienia dla osób, których danych osobowych przetwarzanie dotyczy:

a) **prawo dostępu do danych osobowych** - prawo to umożliwia otrzymanie informacji, czy przetwarzane są dane osobowe na temat Klienta, którego dane dotyczą, a jeżeli tak, prawo do otrzymania kopii danych osobowych, które są przetwarzane. Prawo dostępu do danych osobowych pozwala na zweryfikowanie tego, czy ich przetwarzanie następuje zgodnie z prawem,

b) **prawo do sprostowania danych osobowych** - prawo to zapewnia możliwość żądania poprawienia niekompletnych, nieprawdziwych lub nieaktualnych danych, które przetwarza Administrator. W niektórych przypadkach realizując zgłoszone żądanie Administrator będzie zobligowany zweryfikować poprawność nowych danych, które zostaną dostarczone,

c) **prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych** - prawo to pozwala zwrócić się do Administratora z żądaniem wstrzymania przetwarzania danych osobowych Klienta w następujących sytuacjach: (i) gdy wolą Klienta jest, aby Administrator sprawdził prawidłowość danych; (ii) gdy przetwarzanie jest niezgodne z prawem; (iii) gdy Klient wniósł sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych przez Administratora,

d) **prawo do usunięcia danych osobowych** - prawo to umożliwia żądanie usunięcia danych osobowych Klienta, jeśli nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane. Można również żądać od Administratora usunięcia danych osobowych, jeśli skutecznie zrealizowano przysługujące Klientowi prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania (zob. poniżej), jeśli Administrator przetwarza dane niezgodnie z prawem lub jest zobowiązany do usunięcia danych osobowych Klienta w celu wywiązania się z obowiązku prawnego wskazanego w przepisach obowiązującego prawa. Należy pamiętać, że w niektórych przypadkach, Administrator zobowiązany jest przetwarzać Państwa dane na podstawie obowiązujących przepisów i nie będzie uprawniony do realizacji zgłaszanego przez Klienta żądania.

e) **prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących Klienta danych w sytuacji, gdy przetwarzanie tych danych następuje w oparciu o przesłankę prawnie uzasadnionego interesu (Administratora lub podmiotów trzecich)** - prawo do sprzeciwu można wnieść z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją, w jakiej znalazł się Klient, gdy Klienta zdaniem przetwarzanie wpływa na jego prawa lub wolności. Prawo do wniesienia sprzeciwu przysługuje również, jeśli dane osobowe Klienta przetwarzane są w celach marketingu bezpośredniego. W niektórych przypadkach, Administrator może wykazać, że posiada prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które są nadrzędne wobec praw i wolności Klienta (np. konieczność zapewnienia bezpieczeństwa Sklepu Internetowego oraz przeciwdziałanie oszustwom). W takich przypadkach prawo do sprzeciwu nie łączy się z usunięciem danych osobowych Klienta.

f) **prawo do przenoszenia danych osobowych** - realizując to prawo Administrator dostarczy Klientowi lub wskazanej przez Klienta osobie trzeciej dane osobowe tegoż Klienta w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie, nadającym się do odczytu maszynowego. Prawo to przysługuje Klientowi tylko w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody lub przesłanki wykonania umowy, którą zawarto z Administratorem, a samo przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany (w systemach informatycznych).

4. W przypadku, gdy udzielono Administratorowi zgody na przetwarzanie danych osobowych, Klient ma prawo do wycofania jej w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Zgodę można wycofać kierując żądanie na adres mailowy wskazany w części II punkt 4 niniejszej Polityki.

5. Realizacja praw jest, co do zasady, bezpłatna - nie ma konieczności wnoszenia opłaty za realizację prawa dostępu do swoich danych osobowych (lub za realizację jakichkolwiek innych praw). Opłata w rozsądnej wysokości może jednak zostać pobrana, jeśli zgłoszone żądanie jest w oczywisty sposób nieuzasadnione lub nadmierne, w szczególności ze względu na ich ustawiczny charakter. W takich przypadkach Administrator może również odmówić spełnienia żądania.

6. Administrator dokłada starań, aby odpowiedzieć na wszystkie prawnie uzasadnione żądania w ciągu jednego miesiąca. Jeśli żądanie jest szczególnie skomplikowane lub złożono kilka żądań ich rozpoznanie może zająć nam dłużej niż miesiąc. W takim wypadku Klient zostanie poinformowany o wydłużeniu terminu i zapewnione zostanie mu przekazywanie bieżących informacji dotyczących realizacji żądania.

7. Klientowi przysługuje również prawo w dowolnym czasie wnieść skargę do właściwego organu nadzorczego. Administrator będzie wdzięczny, jeśli przed wniesieniem skargi do organu nadzorczego, Klient da szansę zajęcia się jego sprawą przez samego Administratora.

VII. UDOSTĘPNIANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Do realizacji celów wskazanych w części IV Administrator może udostępniać dane osobowe Klientów następującym kategoriom odbiorców:

a) **podmioty trzecie świadczące usługi** - w przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępni zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie Internetowym,

b) **dostawcy usług marketingowych i analitycznych** - w celu ulepszania Produktów, Administrator czasem udostępnia informacje o Klientach w postaci uniemożliwiającej ich identyfikację dostawcom usług analitycznych, którzy pomagają analizować w jaki sposób Klienci korzystają ze Sklepu Internetowego. Dla celów monitorowania i raportowania efektywności kampanii partnerów biznesowych Administratora oraz w celach wewnętrznych analiz biznesowych, Administrator dzieli się z nimi informacjami w sposób uniemożliwiający identyfikację Klientów.

c) **organy ścigania, organy nadzorcze i inne** - Administrator może ujawnić dane osobowe Klientów organom ścigania, organom nadzorczym, organom władzy publicznej, podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów władzy publicznej oraz innym podmiotom trzecim. Ujawnienie takich danych odbywa się w związku z wykonywaniem obowiązków prawnych.

2. Administrator może podjąć decyzje o sprzedaży, przekazaniu lub połączeniu części przedsiębiorstwa lub aktywów. Może również dążyć do przejęcia innych przedsiębiorstw lub do połączenia z nimi. W przypadku jakiegokolwiek zmiany, nowy właściciel będzie mógł wykorzystywać dane osobowe Klienta w sposób opisany w niniejszej Polityce Prywatności.

VIII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH

1. Administrator nie wyklucza możliwości zaistnienia sytuacji, w których dane osobowe Klienta będą przekazywane poza EOG. W takiej sytuacji Administrator gwarantuje, że podobny poziom ochrony będzie zapewniony przez wprowadzenie co najmniej jednego z poniższych zabezpieczeń:

a) przekazanie danych osobowych tylko do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych. Szczegółowe informacje są

dostępne tutaj: [European Commission: Adequacy of the protection of personal data in non-EU countries](#)

b) korzystając z usług określonych dostawców, możemy posługiwać się umowami zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które zapewniają danym osobowym taką samą ochronę, jaka przysługuje im w Unii Europejskiej. Szczegółowe informacje są dostępne tutaj: [European Commission: Model contracts for the transfer of personal data to third countries](#)

c) jeśli dostawcy usług mają swoją siedzibę w Stanach Zjednoczonych Ameryki, Administrator może przekazywać im dane jeśli zostali objęci programem Privacy Shield, który zobowiązuje ich do zapewnienia podobnej ochrony w odniesieniu do danych przekazywanych pomiędzy Europą i Stanami Zjednoczonymi. Szczegółowe informacje są dostępne tutaj: [European Commission: EU-US Privacy Shield](#)

IX. OKRES I MIEJSCE PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane, które gromadzone są na temat Klientów będą przechowywane i przetwarzane zarówno na terenie EOG, jak i poza nim, na odpowiednio zabezpieczonych serwerach, w celu zapewnienia Klientom jak najwyższej jakości usług.

2. Dane osobowe Klienta przechowywane są tak długo, jak jest to niezbędne do realizacji celów, dla których zostały zebrane, w tym w ramach wypełniania obowiązków prawnych, podatkowo-księgowych lub dla celów sprawozdawczych.

3. W celu określenia odpowiedniego okresu retencji danych osobowych, Administrator uwzględnia ilość i charakter przetwarzanych danych, w tym charakter danych szczególnej kategorii. Pod uwagę brane jest także potencjalne ryzyko niedozwolonego wykorzystania lub nieuprawnionego ujawnienia danych osobowych, możliwość realizacji celów przetwarzania za pomocą innych środków oraz treść przepisów odnoszących się do przetwarzanych danych osobowych.

4. Dane osobowe związane z technologią plików cookies są przechowywane przez czas odpowiadający cyklowi życia plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Klienta.

X. ŚRODKI ORGANIZACYJNE I TECHNICZNE ORAZ BEZPIECZEŃSTWO PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Informacje, które Administrator uzyskuje na temat Klientów, w tym w informacje zawierające dane osobowe, przechowywane są na odpowiednio zabezpieczonych serwerach.

2. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzania danych osobowych wdrożone zostały także odpowiednie oraz niezbędne środki techniczne i organizacyjne służące ochronie danych osobowych. W szczególności Administrator dba o to, aby przetwarzane dane osobowe były:

- a) poprawne i przetwarzane w sposób zgodny z prawem,
- b) uzyskane tylko dla określonych celów i nie przetwarzane dalej w sposób niezgodny z tymi celami,
- c) adekwatne, odpowiednie i nie nadmiarowe w stosunku do celów ich przetwarzania,
- d) dokładne i aktualne,

- e) nie przechowywane dłużej niż to niezbędne,
- f) bezpiecznie przechowywane,
- g) nie transferowane do państwa spoza EOG bez odpowiedniej ochrony.

3. Pomimo wdrożonych przez Administratora środków ochrony danych osobowych, udostępnianie przez Klientów informacji za pośrednictwem Internetu lub publicznie dostępnych sieci, nigdy nie może być uznane za całkowicie bezpieczne i istnieje ryzyko, że dostęp do danych osobowych Klienta uzyskają nieuprawnione do tego osoby trzecie.

XI. ZAUTOMATYZOWANE PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PROFILOWANIE

1. Informacje gromadzone w związku z korzystaniem przez Klientów ze Sklepu Internetowego online mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany (w tym w formie profilowania), jednakże nie będzie to wywoływać wobec Klienta żadnych skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie wpływać na sytuację Klienta.

2. Odnosząc się do kwestii profilowania Administrator informuje, że:

- a) na potrzeby profilowania nie są przetwarzane żadne dane sensytywne,
- b) na potrzeby profilowania przetwarzane z reguły dane, które uprzednio podlegały pseudonimizacji lub takie dane, które zostały zagregowane,
- c) jeśli nie można osiągnąć celu inaczej, niż poprzez profilowanie danych osobowych nie zspseudonimizowanych lub niezagregowanych, wykorzystywane do tego są typowe dane: adres e-mail i IP lub cookies,
- d) profilowanie następuje w celu analizy lub prognozy osobistych preferencji oraz zainteresowań Klientów korzystających ze Sklepu Internetowego i dopasowywania treści znajdujących się w Sklepie Internetowym do tych preferencji,
- e) profilowanie następuje także w celach marketingowych, tj. dopasowania oferty marketingowej do ww. preferencji.

XII. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

1. Polityka jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby aktualizowana.